

TRAJNOSTNO POROČILO

Izola je avtentično mediteransko mesto, ki je zraslo na nekdanjem otoku in še danes je čutiti močno vez njenih prebivalcev z morjem. Poleg očarljivih mestnih ulic in raznolikih plaž, pa se ponaša tudi z zelenim zaledjem in pristnim stikom z naravo.

Julija 2020 se je destinacija Izola s slavnostnim podpisom Zelene politike uradno zavezala k implementaciji trajnostnih modelov poslovanja na vseh področjih svojega delovanja. Ena izmed pomembnejših panog v Izoli je turizem, zato pomemben mejnik predstavlja tudi novonastala Strategija razvoja turizma v Občini Izola 2021-2025. Temeljno vodilo strategije je nadaljnji razvoj zeleno-modrega turizma 365 dni. Izola bo torej ponujala danosti morja na trajnosten, socialen in ekonomsko učinkovit način, in to kar 365 dni v letu.



KILOMETER NIČ – LOKALNO IN SVEŽE

V Izoli spodbujamo zeleno ekonomijo in pobudo Kilometer nič, ki lokalne gostince nagovarja k uporabi lokalnih, sezonskih sestavin. Tako se izognemo nepotrebnemu transportu in obdelavi pridelkov, pridobimo pa na kvaliteti in zadovoljstvu – tako lokalnih pridelovalcev kot potrošnikov. Podpora lokalnemu kmetijstvu pomembno pripomore k ohranjanju naravnega okolja, negovanju vrednot, znanja in utrjevanju lokalne identitete. Lokalni ponudniki so tudi drugače vseskozi vpeti v soustvarjanje izolske ponudbe: svoje pridelke lahko ponudijo na sezonski tržnici »Ruba sz moje njive«, predstavijo se na več tradicionalnih prireditvah, kot so Šalšijada, Bazilikijada, Čiliada, Praznik oljk, vina in rib ipd. V sodelovanju z lokalnimi gostinci vsako leto organiziramo tudi kulinarčne akcije, med katerimi ponudniki v svojih gostinskih lokalih ponujajo avtohtono in avtentično ponudbo okolja.



SLIKOVITO ZALEDJE IN NEOKRNJENA NARAVA

Destinacija ohranja več točk, s katerih se ponujajo naravni razgledi. Turistično združenje Izola je v letu 2019 identificiralo 10 najlepših razglednih točk in jih označilo z ličnimi talnimi oznakami oz. tablicami.

Turistično društvo Šparžin Korte vsako leto organizira pohod po poteh vodnih virov izolskega podeželja, s katerim opozarjajo na pomen vodnih virov in ohranjajo pomembno dediščino zaledja.

Občina ohranja tudi nesnovno dediščino, predvsem na podeželju se ohranjajo nekateri običaji, kot je pritrkavanje ali suhozidna gradnja. Pomemben člen pri ohranjanju nesnovne dediščine so kulturna društva. Občina jih vsako leto sofinancira okoli 25.

V sklopu projekta INHERIT, ki se posveča varstvu naravne dediščine in razvoju trajnostnega turizma v Sredozemlju je bil Krajinski park Strunjan, ki ga krasi 80 metrov visok flišni klif, identificiran kot območje INHERITURA. V okviru projekta je bila obnovljena pešpot z Belvederja do Belih skal z uporabo sonaravne tehnike suhogradnje. Pilotna sanacija poti je bila izvedena z namenom varovanja naravne in kulturne dediščine območja in zmanjševanja erozije zaradi vpliva turizma.

TRAJNOSTNA MOBILNOST

Občina Izola je bila nagrajena zaradi absolutno najmanjših izpustov ogljikovega dioksida v voznem parku. Tako nizki povprečni izpusti so bili načrtovani šele za leto 2020, nam pa je to uspelo že v letu 2014.

V okviru humanitarnega zavoda Zlata mreža »Izboljšanje trajnostne mobilnosti na socialnem področju v občini Izola« je Občina Izola zagotovila vozilo, ki se uporablja za prevoz starejših občanov v okviru projekta Prostofer.

S celostno prometno strategijo destinacija spodbuja uvajanje zelenih turističnih produktov, npr. izposajo e-skirojev in supov. Občina je v letu 2018 postavila tudi 5 električnih polnilnic, zanje je pridobila subvencijo Eko sklada. Štiri polnilnice so postavljene v mestu, ena pa na podeželju.



CENTER UPORABNIH PREDMETOV

Z željo dviga nivoja kulture ponovne uporabe predmetov je bil na Zbirnem centru vzpostavljen Center uporabnih predmetov, kjer lahko uporabniki brezplačno oddajo in prevzamejo uporabne predmete. Na pobudo uporabnikov se je leta 2019 odprl še »CUP v mestu«, ki temelji na inovativnem sistemu izmenjave. Poleg zbiranja in predelave uporabnih predmetov, pa je center preko različnih delavnic postal tudi inkubator generiranja okoljske zavesti.

ČISTO IN UREJENO OKOLJE

V občini stremimo k trajnostnem ravnanju z odpadki, s ciljem zmanjševanja odpadkov na izvoru in višanju deleža ločeno zbranih odpadkov. Javno podjetje Komunala Izola veliko pozornosti posveča ozaveščanju vseh uporabnikov in okoljski vzgoji, z izvedbo akcij in aktivnosti, s katerimi spodbujamo pravilno ravnanje z odpadki. Ločevanje odpadkov med občani je dobro sprejeto in tudi uspešno, saj deleži ločeno zbranih odpadkov iz leta v leto naraščajo.

V letu 2020 smo oblikovali zloženko Visit & Respect Izola, ki prebivalce in obiskovalce Izole spodbuja k skrbi za okolje (naj ločujejo odpadke, ne mečejo smeti na tla, uporabljajo trajnostna mobilna sredstva kot so kolesa in e-skiroji, pazijo na morsko floro in favno...). S pomočjo zloženke želimo obiskovalce spodbuditi k skrbi za okolje in trajnostnem ravnanju.



DOSTOPNOST

Občina Izola je že vrsto let invalidom prijazna občina. V sodelovanju z Društvom študentov invalidov Slovenije smo v preteklosti izvedli projekt odstranjevanja arhitektonskih ovir, ki ga še danes izvaja javno komunalno podjetje. Prav tako smo v sodelovanju z Medobčinskim društvom slepih in slabovidnih Koper izpeljali projekt ustreznih talnih oznak v krožiščih za slepe in slabovidne. Posebnost turistične ponudbe v Izoli pa je plaža Doma dva topola, ki je prilagojena vsem osebam, ne glede na njihove fizične omejitve. V prihodnje si bomo prizadevali razmere še dodatno izboljšati.

IZOBRAŽEVANJA

Na Turističnem združenju Izola si prizadevamo še bolj okrepiti razvojno funkcijo in sodelovanje s ponudniki, saj lahko le na ta način sledimo novi Strategiji razvoja turizma v občini in dosežemo začrtane cilje oblikovanja kakovostne turistične ponudbe. V zadnjih letih se vse bolj intenzivno posvečamo organizaciji izobraževanj in prenosu znanja za gostinsko in turistično gospodarstvo in jih tako spodbujamo k razvoju trajnostnih poslovnih modelov. Organizirali smo številna predavanja in delavnice s področja razvoja izolske turistične ponudbe, posebej pa smo se osredotočili še na gostinske ponudnike, za katere smo organizirali t.i. kulinarično akademijo. Z namenom povezovanja in krepitvi našega odnosa smo na voljo tudi na Uricah za klepet. Ponudniki se lahko z nami dogovorijo za termin in se z nami pogovorijo o možnostih povezovanja in podajo svoja mnenja, ideje. Izvajamo tudi t.i. digitalne urice, namenjene odgovorom na konkretna vprašanja vezana na digitalni marketing in krmiljenje socialnih omrežij.

SKRB ZA KULTURNO DEDIŠČINO

Izola je mesto z izjemno bogato kulturno in naravno dediščino, ki jo skrbno negujemo in vključujemo v nove turistične produkte in doživetja.



Ena izmed pomembnejših točk ohranjanja snovne in nesnovne dediščine je Izolana – hiša morja, ki je svoja vrata odprla leta 2017. Obiskovalci se tam lahko spoznajo z zgodovino in s pomorskim značajem Izole.

Ogledajo si lahko zbirko ladijskega modelarstva, prvi ohranjen zemljevid istrskega polotoka, odkrijejo nekdanjo železniško progo Porečanko (Parenzano), večji del Izolane pa je posvečen ribištvu in ribji predelovalni industriji, ki sta pomemben del izolske tradicije. Posebej atraktivna je za otroke, saj ponuja spoznavanje izolske dediščine na izviren način.

Izolana bo tudi izhodiščna in ciljna točka novega doživetja, v katerem bo skupina obiskovalcev preko zanimivih izzivov in v spremstvu skrivnostne zgodovinske osebe raziskovala staro mestno jedro. Igra je zasnovana kot pobeg na prostem, vodena pa bo s strani skrite osebe, ki bo obiskovalce z zanimivimi namigi in usmeritvami nagovarjala preko aplikacije.

Prvi znani prebivalci so bili Histri, ki so gradili utrjena naselja oz. kaštelirje. Eno takih naselij je bilo na Kaštelirju pri Kortah, kjer je danes arheološko območje. V sklopu projekta Kaštelir sta se identificirali 2. botanično – arheološki poti, poteka pa tudi razvoj več turističnih produktov: prazgodovinskih jedi, posodja, suvenirjev, mobilne aplikacije, informacijsko-interpretacijske točke ipd.

V teku je tudi oblikovanje novega turističnega doživetja v Arheološkem parku Simonov zaliv. Ker si želimo Izolo še bolj razviti kot kulinarično destinacijo, predvsem pa gastronomijo povezati s kulturno dediščino območja, smo v sodelovanju s Fakulteto za humanistične študije razvili inovativen turistični produkt. Obiskovalci bodo na območju nekdanje rimske obmorske vile okušali tradicionalne jedi iz časa Rimljanov, ob enem pa bodo na inovativen in interaktiven način spoznali zgodovino in življenje Rimljanov.

OBVEŠČANJE JAVNOSTI

Obveščanje in ozaveščanje javnosti je pomemben del prizadevanj za trajnostni razvoj. V komunikaciji z javnostjo sledimo sodobnim smernicam in se poslužujemo digitalnih kanalov, kot so spletna stran, družbeni omrežji Facebook in Instagram, e-mail obveščanje. Lokalno prebivalstvo je o pomenu trajnostnega turizma obveščeno preko brezplačnega lokalnega izolskega glasila Bobnič/La Crida. Za obveščanje se poslužujemo tudi promocijskih brošur, zloženk in drugih tiskovin. Uspešno sodelujemo tudi z različnimi mediji in organiziramo študijske obiske. Pomemben del obveščanja so tudi izobraževanja in delavnice za deležnike v turizmu.

Cilj destinacije Izola je ponujati doživetja, ki povezujejo kulturno dediščino, tradicijo, gastronomijo in lokalne proizvode. Trajnostni razvoj in z njim skladni ukrepi imajo velik vpliv na kakovost življenja v prostoru. Še naprej si bomo prizadevali trajnostna načela v čim večji meri vpeljati na vsa področja, dodatno okrepiti sodelovanje med vsemi odgovornimi inštitucijami in na ta način še naprej zviševati raven kakovosti življenja v naši občini.